

**Regulamin Promocji pod nazwą
„Punktonauci: Rywalizacja”
zwany dalej („Regulaminem”)**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Punktonauci: Rywalizacja”, zwanej dalej „Promocją” jest Polski Koncern Naftowy ORLEN Spółka Akcyjna z siedzibą w Płocku, ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie pod numerem: KRS 0000028860, NIP: 774 00 01 454, kapitał zakładowy/kapitał wpłacony: 534.636.326,25 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stacjach paliw działających pod marką „ORLEN” (zwanymi dalej „Stacjami Paliw”).
3. Promocja trwa od dnia 1 kwietnia 2016 roku od godz. 00:00 do 30 czerwca 2016 roku do godz. 23:59 i jest podzielona na 3 etapy (dalej „Etap”) z następującymi terminami:
 - a. Etap I: 1 kwietnia 2016 – 30 kwietnia 2016,
 - b. Etap II: 1 maja 2016 – 31 maja 2016,
 - c. Etap III: 1 czerwca 2016 – 30 czerwca 2016.

ZASADY PROMOCJI

4. Uczestnikiem Promocji na warunkach określonych w Regulaminie (dalej „Uczestnik”), może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca uczestnikiem prowadzonego przez Organizatora programu lojalnościowego VITAY (dalej „Program VITAY”), posiadająca ważną Kartę VITAY w rozumieniu regulaminu Programu VITAY (dalej „Regulamin Programu VITAY”), która:
 - a. ma konto na vitay.pl,
 - b. zaakceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - c. wyrazi zgodę na automatyczne przetwarzanie przez Organizatora jej danych osobowych (analityka biznesowa) gromadzonych w związku z realizacją Programu VITAY (w tym informacji o nabytych w ramach Programu VITAY produktach/usługach objętych Promocją), w celu ustalenia przez Organizatora indywidualnie przypisanych jej progów zakupowych zgodnie z pkt 13 Regulaminu (dalej „Progi Zakupowe”).
5. Każdemu Uczestnikowi w poszczególnych Etapach Promocji zostaną zaprezentowane na jego koncie na vitay.pl:
 - a. indywidualne Progi Zakupowe, które będą określone dla poszczególnych kategorii produktów/usług (kategorie produktów/usług w poszczególnych Etapach wskazane zostały w pkt 14a, 15a i 16a poniżej), oraz
 - b. zadania związane z Programem VITAY (dalej „Zadania”) (Zadania w poszczególnych Etapach wskazane zostały w pkt 14b, 15b i 16b poniżej).
6. Za zakup, w okresie danego Etapu, każdego produktu/usługi w ilości przekraczającej wyznaczony dla Uczestnika Próg Zakupowy, Uczestnik otrzyma dodatkowe punkty VITAY (dalej „Punkty Dodatkowe”), w ilości wskazanej w pkt 14a, 15a i 16a poniżej.
7. Punkty Dodatkowe, zostaną doliczone do salda Uczestnika automatycznie, każdorazowo w terminie do 48 godzin od dokonania zakupu.

8. Jeżeli w okresie trwania danego Etapu Uczestnik osiągnie Progi Zakupowe dotyczące co najmniej trzech dowolnych kategorii wyznaczonych dla danego Etapu i spełni co najmniej dwa z trzech Zadań wyznaczonych dla danego Etapu, liczba przyznanych Uczestnikowi w danym Etapie Punktów Dodatkowych zostanie podwojona.
9. Punkty za spełnienie przez Uczestnika warunku określonego w pkt 8 powyżej, zostaną doliczone do salda Uczestnika nie później niż do 5 dnia miesiąca następującego po zakończeniu danego Etapu.
10. Dodatkowo każdy Uczestnik otrzyma po 100 punktów VITAY za udział w danym Etapie Promocji.
11. Zgromadzone w Promocji punkty podlegają wymianie na nagrody i kupony, na zasadach określonych w Regulaminie Programu VITAY.
12. Promocja może być łączona z innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora.
13. Próg zakupowy, tj. ilość produktów/usług, którą musi przekroczyć Uczestnik, aby uzyskać Dodatkowe Punkty jest ustalana indywidualnie, w każdym Etapie dla każdego Uczestnika na podstawie analizy jego dotychczasowej historii zakupowej dotyczącej produktów/usług objętych Promocją (tj. na podstawie informacji o ilości nabytych przez Uczestnika - przed przystąpieniem do Promocji - produktów/usług z użyciem karty VITAY). Uczestnikom o takiej samej historii zakupowej produktów/usług objętych Promocją przedstawione zostaną jednakowe Progi Zakupowe. Dokonanie przez Organizatora analizy w celu ustalenia indywidualnego Progu Zakupowego jest możliwe wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Uczestnika. Wyrażenie zgody przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne, aby wziąć udział w Promocji.

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI W POSZCZEGÓLNYCH ETAPACH

14. Etap I:

- a. Kategorie produktów/usług, w których zostaną wyznaczone indywidualne Progi Zakupowe wraz z liczbą Punktów Dodatkowych za zakup w Etapie I każdego produktu/usługi po przekroczeniu wyznaczonego Uczestnikowi Progu Zakupowego:

Kategoria produktu	Punkty Dodatkowe:
i. Kawa standard (210 ml lub 70 ml) / mega (420 ml)	50 / 100 (za 1 szt.)
ii. Hot-dog standard / mega	50 / 100 (za 1 szt.)
iii. Paliwo Pb lub ON / LPG	6 / 4 (za 1 litr)
iv. Kawa mielona lub ziarnista Stop Cafe 250g	300 (za 1 szt.)
v. Ciastko z oferty Stop Cafe	100 (za 1 szt.)

- b. Zadania związane z Programem VITAY:

- i. Zadanie I: użycie w okresie trwania Etapu I aplikacji mobilnej VITAY do celu naliczenia punktów VITAY za zakupy na Stacji Paliw, lub
- ii. Zadanie II: wyrażenie przed lub w trakcie trwania Etapu I (poprzez zaznaczenie odpowiednich znaczników po zalogowaniu do serwisu www.vitay.pl w sekcji Moje Konto) co najmniej trzech z czterech następujących zgód:
 1. Zgoda na dedykowaną ofertę handlową,
 2. Zgoda na Promocje i Marketing Partnerów VITAY,
 3. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną,

4. Zgoda na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Treść poszczególnych zgód dostępna na www.vitay.pl w sekcji Moje Konto.

- iii. Zadanie III (zadanie edukacyjne): lepsze poznanie Programu VITAY poprzez wykonanie w trakcie trwania Etapu I wszystkich następujących poleceń w aplikacji VITAY lub na www.vitay.pl:
 1. obejrzenie filmu,
 2. poprawne rozwiązanie quizu z wiedzy o programie VITAY,
 3. poprawne rozwiązanie quizu dotyczącego obejrzanych obrazów,
 4. wypełnienie ankiety.

15. Etap II:

- a. Kategorie produktów/usług, w których zostaną wyznaczone indywidualne Progi Zakupowe wraz z liczbą Punktów Dodatkowych za zakup w Etapie II każdego produktu/usługi po przekroczeniu wyznaczonego Uczestnikowi Progu Zakupowego:

Kategoria produktu	Punkty Dodatkowe:
i. Kawa standard (210 ml lub 70 ml) / mega (420 ml)	50 / 100 (za 1 szt.)
ii. Hot-dog standard / mega	50 / 100 (za 1 szt.)
iii. Paliwo Pb lub ON / LPG	6 / 4 (za 1 litr)
iv. Letni płyn do spryskiwaczy 2L / 2L premium / 4L	130 / 200 / 300 (za 1 szt.)
v. Ciastko z oferty Stop Cafe	100 (za 1 szt.)

- b. Zadania związane z Programem VITAY:

- i. Zadanie I: użycie w okresie trwania Etapu II na Stacji Paliw kuponu jednorazowego z konta na stronie vitay.pl lub z aplikacji mobilnej VITAY (kupon z aplikacji mobilnej dostępne są dla zalogowanych użytkowników aplikacji mobilnej),
- ii. Zadanie II: wyrażenie przed lub w trakcie trwania Etapu I (poprzez zaznaczenie odpowiednich znaczników po zalogowaniu do serwisu www.vitay.pl w sekcji Moje Konto) co najmniej trzech z czterech następujących zgód:
 1. Zgoda na dedykowaną ofertę handlową,
 2. Zgoda na Promocje i Marketing Partnerów VITAY,
 3. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną,
 4. Zgoda na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Treść poszczególnych zgód dostępna na www.vitay.pl w sekcji Moje Konto.

- iii. Zadanie III (zadanie edukacyjne): lepsze poznanie Programu VITAY poprzez wykonanie w trakcie trwania Etapu I wszystkich następujących poleceń w aplikacji VITAY lub na www.vitay.pl:
 1. obejrzenie filmu,
 2. poprawne rozwiązanie quizu z wiedzy o programie VITAY,
 3. poprawne rozwiązanie quizu dotyczącego obejrzanych obrazów,
 4. wypełnienie ankiety.

16. Etap III:

- a. Kategorie produktów/usług, w których zostaną wyznaczone indywidualne Progi Zakupowe wraz z liczbą Punktów Dodatkowych za zakup w Etapie III każdego produktu/usługi po przekroczeniu wyznaczonego Uczestnikowi Progu Zakupowego:

Kategoria produktu	Punkty Dodatkowe:
i. Kawa standard (210 ml lub 70 ml) / mega (420 ml)	50 / 100 (za 1 szt.)
ii. Hot-dog standard / mega	50 / 100 (za 1 szt.)
iii. Paliwo Pb lub ON / LPG	6 / 4 (za 1 litr)
iv. Kawa mielona/ziarnista Stop Cafe 250g	300 (za 1 szt.)
v. Myjnia automatyczna (program premium lub perfect)	500 (za 1 szt.)

- b. Zadania związane z Programem VITAY:

- i. Zadanie I: wymienienie w okresie trwania Etapu III Punktów VITAY na Stacji Paliw na nagrodę w postaci dowolnej kawy lub dowolnego hot-doga z oferty Stop Cafe.
- ii. Zadanie II: wyrażenie przed lub w trakcie trwania Etapu I (poprzez zaznaczenie odpowiednich znaczników po zalogowaniu do serwisu www.vitay.pl w sekcji Moje Konto) co najmniej trzech z czterech następujących zgód:
1. Zgoda na dedykowaną ofertę handlową,
 2. Zgoda na Promocje i Marketing Partnerów VITAY,
 3. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną,
 4. Zgoda na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Treść poszczególnych zgód dostępna na www.vitay.pl w sekcji Moje Konto.

- iii. Zadanie III (zadanie edukacyjne): lepsze poznanie Programu VITAY poprzez wykonanie w trakcie trwania Etapu I wszystkich następujących poleceń w aplikacji VITAY lub na www.vitay.pl:
1. obejrzenie filmu,
 2. poprawne rozwiązanie quizu z wiedzy o programie VITAY,
 3. poprawne rozwiązanie quizu dotyczącego obejrzanych obrazów,
 4. wypełnienie ankiety.

SPOSÓB ZGŁASZANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

17. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji mogą być zgłaszane w dowolny sposób a w szczególności:

- a. za pośrednictwem formularza kontaktowego, znajdującego się na stronie: <https://www.vitay.pl/kontakt.html>
- b. na piśmie na adres biura Organizatora:
PKN ORLEN S.A., Dział Rozwoju Relacji z Klientami i Partnerami,
ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa,
z dopiskiem: „Punktonauci”
- c. telefonicznie pod numer infolinii: 801 167 536 (z telefonów komórkowych – 502-167 536) - koszt połączenia zgodny z taryfą operatora.

18. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację osoby składającej reklamację, którymi w szczególności mogą być: imię, nazwisko, numer Karty VITAY, adres korespondencyjny, email osoby składającej reklamację, jak również wskazywać przyczyny reklamacji oraz ich możliwie dokładny opis.

DANE OSOBOWE

19. Administratorem danych osobowych Uczestnika niezbędnych do realizacji Promocji (tj. danych kontaktowych Uczestnika oraz informacji o nabytych przez Uczestnika produktach/usługach objętych Promocją) jest Organizator. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu realizacji Promocji oraz w celach marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług Organizatora. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane, na podstawie umów powierzenia, podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu i poprawiania treści swoich danych osobowych, a także odwołania zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na zasadzie dobrowolności, jednak ich przetwarzanie jest niezbędne dla celów realizacji Promocji.
20. Dane osobowe osób składających reklamacje, podane w związku z reklamacją, są przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji. Administratorem danych osobowych jest Organizator - Polski Koncern Naftowy ORLEN Spółka Akcyjna z siedzibą w Płocku (09-411) przy ul. Chemików 7. Osoba składająca reklamację posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
21. Dane osobowe uczestników Programu VITAY przetwarzane są na zasadach opisanych w Regulaminie Programu VITAY, który dostępny jest w szczególności na stronie internetowej www.vitay.pl. Dane osobowe przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

22. Treść Regulaminu jest dostępna na Stacjach Paliw, na stronie internetowej Organizatora www.vitay.pl oraz w biurze Organizatora pod adresem: PKN ORLEN S.A. ul. Bielańska 12; 00-085 Warszawa.
23. Materiały reklamowo-promocyjne mają charakter informacyjny, wiążącą moc mają postanowienia Regulaminu.