

**Regulamin Promocji pod nazwą
„Startuj i punktuj”
zwany dalej („Regulaminem”)**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Startuj i punktuj”, zwanej dalej „Promocją” jest Polski Koncern Naftowy ORLEN Spółka Akcyjna z siedzibą w Płocku, ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie pod numerem: KRS 0000028860, NIP: 774 00 01 454, kapitał zakładowy/kapitał wpłacony: 534.636.326,25 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stacjach paliw działających pod marką „ORLEN” (zwanymi dalej „Stacjami Paliw”).
3. Promocja trwa od dnia 1 lipca 2019 roku od godz. 00:00 do 30 września 2019 roku do godz. 23:59 i jest podzielona na 3 etapy (dalej „Etap”) z następującymi terminami:
 - a) Etap I: 1 lipca 2019 – 31 lipca 2019,
 - b) Etap II: 1 sierpnia 2019 – 31 sierpnia 2019,
 - c) Etap III: 1 września 2019 – 30 września 2019.

ZASADY PROMOCJI

4. Uczestnikiem Promocji na warunkach określonych w Regulaminie (dalej „Uczestnik”), może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca uczestnikiem prowadzonego przez Organizatora programu lojalnościowego VITAY (dalej „Program VITAY”), posiadająca ważną Kartę VITAY w rozumieniu regulaminu Programu VITAY (dalej „Regulamin Programu VITAY”), która:
 - a) ma konto na vitay.pl,
 - b) zaakceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - c) wyrazi zgodę na profilowanie, tj. zautomatyzowane podejmowanie decyzji dotyczących Uczestnika przez Organizatora na podstawie danych osobowych Uczestnika przetwarzanych w związku z realizacją Programu VITAY (analityka biznesowa), w tym informacji o nabytych w ramach Programu VITAY produktach/usługach objętych Promocją, w celu ustalenia przez Organizatora indywidualnie przypisanych Uczestnikowi progów zakupowych zgodnie z pkt 13 Regulaminu (dalej „Progi Zakupowe”).
5. Każdemu Uczestnikowi w poszczególnych Etapach Promocji zostaną zaprezentowane na jego koncie na vitay.pl:
 - a) indywidualne Progi Zakupowe, które będą określone dla poszczególnych kategorii produktów/usług (kategorie produktów/usług w poszczególnych Etapach wskazane zostały w pkt 14a, 15a i 16a poniżej), oraz
 - b) zadania związane z Programem VITAY (dalej „Zadania”) (Zadania w poszczególnych Etapach wskazane zostały w pkt 14b, 15b i 16b poniżej).
6. Za zakup, w okresie danego Etapu, każdego produktu/usługi powyżej wyznaczonego dla Uczestnika Progu Zakupowego, Uczestnik otrzyma dodatkowe punkty VITAY (dalej „Punkty Dodatkowe”), w ilości wskazanej w pkt 14a, 15a i 16a poniżej. Zakup produktów/usług do

momentu osiągnięcia Progu Zakupowego uprawnia do naliczenia punktów VITAY według standardowych zasad.

7. Punkty Dodatkowe, zostaną doliczone do salda Uczestnika automatycznie, każdorazowo w terminie do 48 godzin od dokonania zakupu.
8. Punkty Dodatkowe naliczone za zakupy Kawy i Hot-dogów, opisanych w:
 - a) pkt. 15 lit. a) ppkt i,
 - b) pkt. 15 lit. a) ppkt ii,
 - c) pkt. 16 lit. a) ppkt i,
 - d) pkt. 16 lit. a) ppkt ii,
 - e) pkt. 17 lit. a) ppkt i,
 - f) pkt. 17 lit. a) ppkt ii,

podczas trwania całej Promocji będą sumowane (dalej „Suma Punktów”). 150 Uczestników posiadających największą Sumę Punktów w momencie zakończenia ostatniego, III Etapu Promocji (dalej „Zwycięzcy”), otrzyma 17700 punktów VITAY, które zostaną doliczone do salda Zwycięzcy w terminie do 5 dni po zakończeniu Promocji. Informacja o Sumie Punktów zgromadzonych przez Uczestnika (aktualizowana raz dziennie) w okresie trwania Promocji znajduje się na stronie <http://www.vitay.pl/startujipunktuj.html> oraz aplikacji mobilnej VITAY w zakładce „Ranking Stop Cafe”. Do Sumy Punktów nie będzie doliczana premia opisana w pkt. 9 i 10 poniżej.

9. Jeżeli w okresie trwania danego Etapu Uczestnik osiągnie Progi Zakupowe dotyczące co najmniej trzech dowolnych kategorii wyznaczonych dla danego Etapu i spełni co najmniej dwa z trzech Zadań wyznaczonych dla danego Etapu, liczba przyznanych Uczestnikowi w danym Etapie Punktów Dodatkowych zostanie potrojona.
10. Punkty za spełnienie przez Uczestnika warunku określonego w pkt 9 powyżej, zostaną doliczone do salda Uczestnika nie później niż do 5 dnia miesiąca następującego po zakończeniu danego Etapu.
11. Dodatkowo, każdy Uczestnik otrzyma po 100 punktów VITAY za wzięcie udziału w Promocji.
12. Zgromadzone w Promocji punkty podlegają wymianie na nagrody i kupony, na zasadach określonych w Regulaminie Programu VITAY.
13. Promocja może być łączona z innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora.
14. Próg zakupowy, tj. ilość zakupionych produktów/usług, którą musi przekroczyć Uczestnik, aby uzyskać Dodatkowe Punkty, jest ustalana indywidualnie w każdym Etapie dla każdego Uczestnika na podstawie analizy jego dotychczasowej historii zakupowej dotyczącej produktów/usług objętych Promocją (tj. na podstawie informacji o ilości nabytych przez Uczestnika - przed przystąpieniem do Promocji - produktów/usług z użyciem karty VITAY). Uczestnikom o takiej samej historii zakupowej produktów/usług objętych Promocją przedstawione zostaną jednakowe Progi Zakupowe. Dokonanie przez Organizatora analizy w celu ustalenia indywidualnego Progu Zakupowego jest możliwe wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Uczestnika. Wyrażenie zgody przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne, aby wziąć udział w Promocji.

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI W POSZCZEGÓLNYCH ETAPACH

15. Etap I:

- a) Kategorie produktów/usług, w których zostaną wyznaczone indywidualne Progi Zakupowe wraz z liczbą Punktów Dodatkowych za zakup w Etapie I każdego produktu/usługi po przekroczeniu wyznaczonego Uczestnikowi Progu Zakupowego:

Kategoria produktu	Punkty Dodatkowe:
i. Kawa standard (210 ml lub 70 ml) / mega (420 ml)	30 / 50 (za 1 szt.)
ii. Hot-dog standard / mega	30 / 50 (za 1 szt.)
iii. Paliwo VERVA / Efecta lub LPG	8 / 4 (za 1 litr)
iv. Myjnia automatyczna (program premium / perfect)	500 / 750 (za 1 szt.)
v. Napój izotoniczny VERVA 0,75l	150 (za 1 szt.)

- b) Zadania związane z Programem VITAY:

- i. Zadanie I: użycie w okresie trwania Etapu I aplikacji mobilnej VITAY do celu naliczenia punktów VITAY za zakupy na Stacji Paliw, lub
- ii. Zadanie II: wyrażenie przed lub w trakcie trwania Etapu I (poprzez zaznaczenie odpowiednich znaczników po zalogowaniu do serwisu www.vitay.pl w sekcji Moje Konto) co najmniej trzech z czterech następujących zgód:
 1. Zgoda na dedykowaną ofertę handlową,
 2. Zgoda na Promocje i Marketing Partnerów VITAY,
 3. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną,
 4. Zgoda na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Treść poszczególnych zgód jest dostępna na www.vitay.pl, po zalogowaniu, w sekcji Moje Konto.

- iii. Zadanie III (zadanie edukacyjne): lepsze poznanie Programu VITAY poprzez wykonanie w trakcie trwania Etapu I wszystkich następujących poleceń w aplikacji VITAY lub na www.vitay.pl:
 1. obejrzenie filmu,
 2. poprawne rozwiązanie quizu z wiedzy o „królowej motorsportu”,
 3. poprawne rozwiązanie quizu dotyczącego obejrzanych obrazów,
 4. wypełnienie ankiety.

16. Etap II:

- a) Kategorie produktów/usług, w których zostaną wyznaczone indywidualne Progi Zakupowe wraz z liczbą Punktów Dodatkowych za zakup w Etapie II każdego produktu/usługi po przekroczeniu wyznaczonego Uczestnikowi Progu Zakupowego:

Kategoria produktu	Punkty Dodatkowe:
i. Kawa standard (210 ml lub 70 ml) / mega (420 ml)	30 / 50 (za 1 szt.)
ii. Hot-dog standard / mega	30 / 50 (za 1 szt.)
iii. Paliwo VERVA / Efecta lub LPG	8 / 4 (za 1 litr)
iv. Letni płyn do spryskiwaczy 2 l / 2 l premium / 4 l	130 / 200 / 300 (za 1 szt.)
v. Baton białkowy VERVA 40g	100 (za 1 szt.)

- b) Zadania związane z Programem VITAY:

- i. Zadanie I: użycie w okresie trwania Etapu II na Stacji Paliw kuponu jednorazowego z konta na stronie vitay.pl lub z aplikacji mobilnej VITAY

(kupony z aplikacji mobilnej dostępne są dla zalogowanych użytkowników aplikacji mobilnej),

- ii. Zadanie II: wyrażenie przed lub w trakcie trwania Etapu II (poprzez zaznaczenie odpowiednich znaczników po zalogowaniu do serwisu www.vitay.pl w sekcji Moje Konto) co najmniej trzech z czterech następujących zgód:
1. Zgoda na dedykowaną ofertę handlową,
 2. Zgoda na Promocje i Marketing Partnerów VITAY,
 3. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną,
 4. Zgoda na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Treść poszczególnych zgód dostępna na www.vitay.pl w sekcji Moje Konto.

- iii. Zadanie III: odebranie nagrody na Stacji Paliw z oferty Stop Cafe (lista dostępna na <http://www.vitay.pl/katalog-Vitay/Stop-Cafe,13,1,Points,Desc,Full,8.html>) .

17. Etap III:

- a) Kategorie produktów/usług, w których zostaną wyznaczone indywidualne Progi Zakupowe wraz z liczbą Punktów Dodatkowych za zakup w Etapie III każdego produktu/usługi po przekroczeniu wyznaczonego Uczestnikowi Progu Zakupowego:

Kategoria produktu	Punkty Dodatkowe:
i. Kawa standard (210 ml lub 70 ml) / mega (420 ml)	30 / 50 (za 1 szt.)
ii. Hot-dog standard / mega	30 / 50 (za 1 szt.)
iii. Paliwo VERVA / Efecta lub LPG	8 / 4 (za 1 litr)
iv. Myjnia automatyczna (program premium / perfect)	500 / 750 (za 1 szt.)
v. Napój energetyczny VERVA 0,5l puszka	200 (za 1 szt.)

- b) Zadania związane z Programem VITAY:

- i. Zadanie I: użycie w okresie trwania Etapu I aplikacji mobilnej VITAY do celu naliczenia punktów VITAY za zakupy na Stacji Paliw, lub
- ii. Zadanie II: wyrażenie przed lub w trakcie trwania Etapu III (poprzez zaznaczenie odpowiednich znaczników po zalogowaniu do serwisu www.vitay.pl w sekcji Moje Konto) co najmniej trzech z czterech następujących zgód:
1. Zgoda na dedykowaną ofertę handlową,
 2. Zgoda na Promocje i Marketing Partnerów VITAY,
 3. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną,
 4. Zgoda na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Treść poszczególnych zgód dostępna na www.vitay.pl w sekcji Moje Konto.

- iii. Zadanie III: wymienienie w okresie trwania Etapu III Punktów VITAY w aplikacji VITAY na nagrodę elektroniczną (eNagrodę) oznaczoną znacznikiem „e” (w aplikacji mobilnej) lub „@” (w serwisie vitay.pl).

SPOSÓB ZGŁASZANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

18. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji mogą być zgłaszane w dowolny sposób, a w szczególności:
- a) za pośrednictwem formularza kontaktowego, znajdującego się na stronie: <https://www.vitay.pl/kontakt.html>
 - b) na piśmie na adres biura Organizatora:
PKN ORLEN S.A., Dział Rozwoju Relacji z Klientami i Partnerami,
ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, z dopiskiem: „Startuj i punktuj”
 - c) telefonicznie pod numer infolinii: 801 167 536 (z telefonów komórkowych – 502-167 536) - koszt połączenia zgodny z taryfą operatora.
19. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację osoby składającej reklamację, którymi w szczególności mogą być: imię, nazwisko, numer Karty VITAY, adres korespondencyjny lub adres email osoby składającej reklamację, jak również wskazywać przyczyny reklamacji oraz ich możliwie dokładny opis.

DANE OSOBOWE

20. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, ul. Chemików 7, 09-411 Płock (dalej: PKN ORLEN S.A.).
21. Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez następujący adres email: daneosobowe@orlen.pl lub pisemnie na adres siedziby PKN ORLEN S.A., wskazany w ust. 20 powyżej.
22. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
- a) realizacji Promocji;
 - b) marketingu produktów i usług Organizatora,
 - c) rozpatrywania reklamacji;
 - d) dochodzenia lub obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń.
23. Podstawą prawną przetwarzania przez PKN ORLEN S.A. danych osobowych Uczestnika jest:
- a) realizacja umowy (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. b RODO) - realizacja Promocji z Uczestnikami;
 - b) zgoda Uczestnika na profilowanie, tj. zautomatyzowane podejmowanie decyzji dokonywane przez Organizatora na podstawie danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Programu VITAY (analityka biznesowa), w tym informacji o nabytych w ramach Programu VITAY produktach/usługach objętych Promocją (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – w celu ustalenia przez Organizatora indywidualnie przypisanych Uczestnikowi progów zakupowych zgodnie z pkt 13 Regulaminu;
 - c) prawnie uzasadniony interes administratora (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. f RODO) - w celu obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń, rozpatrzenia reklamacji, marketingu produktów i usług własnych Organizatora.
24. Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane przez PKN ORLEN S.A. podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) w szczególności podmiotom świadczącym usługi informatyczne, archiwizacyjne, pocztowe lub kurierskie, agencjom marketingowym.
25. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres realizacji Promocji oraz do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń.

26. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie i rozpatrzenie reklamacji. Uczestnikowi, który wyraził zgodę na profilowanie jego danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej wcześniej zgody w dowolnym momencie.
27. Uczestnikowi przysługują prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- prawo dostępu do treści swoich danych;
 - prawo do sprostowania danych osobowych np. w sytuacji gdy są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - prawo do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - prawo do przenoszenia danych tj. prawo otrzymania od PKN ORLEN S.A. danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby PKN ORLEN S.A. przesłał dane do innego administratora. Jednakże PKN ORLEN S.A. robi to, tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które są przetwarzane w związku z wyrażoną przez Uczestnika zgodą;
 - prawo do wniesienia sprzeciwu - w przypadkach, kiedy PKN ORLEN S.A. przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu; sprzeciw można wyrazić ze względu na szczególną sytuację na adres poczty elektronicznej: daneosobowe@orlen.pl lub adres siedziby PKN ORLEN S.A. z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
28. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
29. Dane osobowe uczestników Programu VITAY przetwarzane są na zasadach opisanych w Regulaminie Programu VITAY, który dostępny jest w szczególności na stronie internetowej www.vitay.pl.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

30. Treść Regulaminu jest dostępna na Stacjach Paliw, na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.vitay.pl oraz w biurze Organizatora pod adresem: PKN ORLEN S.A., ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa.
31. Materiały reklamowo-promocyjne mają charakter informacyjny, wiążącą moc mają postanowienia Regulaminu.